

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «АЗБУКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Темы	Кол-во часов	Теоретическая часть	Практическая часть
Юридические основы предпринимательства	4	Юридические аспекты	Регистрация бизнеса Правовые основы малого бизнеса
Юридические основы предпринимательства	4	Государственный контроль за предпринимательской деятельностью	ФЗ от 26.12.2008 № 294 т- ФЗ» О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля
Основы предпринимательства	4	Трудовое право	Трудовые отношения и их оформление
Финансовое планирование	8	Управление финансами и бюджетирование. Жизненный цикл организации. Управление финансами, запасами и затратами	Выбор системы налогообложения. Расчет коэффициентов. Расчет финансового цикла.
Управление финансами. Практическая работа	4	Управление затратами, запасами и финансовая политика предприятия	Заполнение налоговых деклараций
Составление бизнес-плана	8	Общее понятие. Принципы планирования и прогнозирования. Анализ рынков сбыта. Организационный и производственный план	Составление бизнес-плана
Маркетинговый продукт	4	Основы маркетинга. Виды маркетинга. Процесс управления маркетингом Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации. Маркетинговая среда	Разработка комплекса и претворение в жизнь маркетинговых мероприятий
Интернет-маркетинг	4	Определение. Составные части интернет-маркетинга и его возможности Характеристика интернет-магазина. Организация интернет-продаж. Интернет-торговля.	Создание своего интернет магазина. Разработка схем привлечения клиентов.
Защита	-	Тестирование	Вручение сертификатов